

LJUSET PÅ KVINNORNA.
Angela Tillman
Sperandio, till vänster,
och Samira Bouabana
är grundarna av *Hall of
Femmes*.



FOTO: JACK MÄRUT

Designduon formar stjärnorna

Hall of Femmes skulle bli en bokserie som lyfter fram inflytelserika kvinnor ur designhistorien.

Men projektet blev betydligt större än så. I förra veckan höll grundarna **Angela Tillman Sperandio** och **Samira Bouabana** i trädarna för en designfestival på Moderna museet i Stockholm.

Hur lärde ni känna varandra?

SAMIRA BOUABANA (SB): "Vi träffades på Forsbergs reklamskola 1989 där båda pluggade grafisk design och vi gjorde även slutprojekt tillsammans. Efter det startade vi vår designbyrå Hjärta Smärta."

ANGELA TILLMAN SPERANDIO (ATS): "Vi upptäckte väldigt fort att vi jobbade bra tillsammans, vi tänker likadant."

Hur längre drev ni Hjärta Smärta ihop?

ATS: "Vi drev den i tio år och firade tioårsjubileum och nedläggning samma dag. Det var faktiskt **PAULA SCHER**, en av kvinnorna som vi skrivit om i *Hall of Femmes*, som gav oss rådet att dela på oss om vi ville gå vidare karriärmässigt. Hon är en av världens absolut största formgivare. Inte bästa kvinnliga formgivare utan bästa formgivare."

SB: "Vi blev förstås upprörda när hon sa det, men sedan insåg vi att det var väldigt smart sagt. Det finns många kvinnor som har mindre byråer. Men i de större sammanhangen är det fort-

farande män som jobbar med de större uppdragen. Hon gav oss rådet utifrån egen erfarenhet."

Hur fick ni idén till *Hall of Femmes*?

SB: "2009 började vi fundera på Hjärta Smärtas framtid och vad vårt bäst före-datum var när vi inte längre var 'unga och lovande'. Det var då vi började söka efter andra kvinnliga förebilder."

ATS: "När vi gick ut skolan kunde vi inte nämna en enda kvinnlig formgivare. Vi började leta efter dessa förebilder och forskade i historien. Kvinnorna fanns där, men de fick aldrig det erkännande som de förtjänade. Därifrån kom idén om att skriva böcker om dem."

Varför har då inte fler kvinnliga designer och formgivare blivit kända?

SB: "En intressant läxa vi har lärt oss från det här projektet är hur stjärnstatus kan födas. Genom att göra böckerna i serien *Hall of Femmes* har vi valt ut kvinnor som vi påstår är tillräckligt bra för att platsa i en fiktiv 'Hall of Fame', för det är ändå något som vi har hittat på. Många tänker direkt att om det finns en bok om någon måste personen vara viktig, och på det sättet rullar bollen vidare. Sedan blir personen inbjuden att föreläsa om sitt liv. Efter det blir boken till en film och personen blir till slut bjuden till en jury inom sitt område för att de har haft en inverkan inom sin industri. Plötsligt är man en stjärna inom en bransch."

"Det är intressant att se hur omgivningen bygger stjärnstatusen. Det är det vi tror har hänt med män genom historien. De har byggt upp varandra. Med det här projektet vill vi skapa den kulturen mellan kvinnor. Vi har saknat mentorskap mellan kvinnor och den ogenerade dyrkan av varandra som män ofta ägnar sig åt."

Med tanke på hur omskrivet *Hall of Femmes* har

ANGELA TILLMAN SPERANDIO

ÅLDER: 37 år.

BOR: Odenplan i Stockholm.

FAMILJ: Gift, två söner på 7 och 16 år.

BAKGRUND: Italiensk pappa och svensk mamma, uppvuxen i Huddinge, pluggade grafisk design och reklam på Forsbergs. Grundade tillsammans med Samira Bouabana designbyrå Hjärta Smärta.

FRUKOST: Yoghurt med frukt, russinbröd och te på Hotel Skeppsholmen.

SAMIRA BOUABANA

ÅLDER: 38 år.

BOR: Bagarmossen i Stockholm.

FAMILJ: Sjuårig son och pojkvän.

BAKGRUND: Svensk mamma och tunisisk pappa. Uppvuxen i Tumba. Grundade tillsammans med Angela Tillman Sperandio designbyrå Hjärta Smärta. Jobbar nu på designbyrå Bror Rudi.

FRUKOST: Ägggröra med lax, fruktsallad, russinbröd, cappuccino på Hotel Skeppsholmen i Stockholm.

blivit i medierna har ni på ett sätt även byggt upp er egen stjärnstatus i branschen. Var det en del av tanken?

SB: "Det blir nog lätt så. De flesta talarna på festivalen kommer från USA och har inte varit tillgängliga här i Sverige för intervjuer. Då blir det lätt att medierna fokuserar på oss som arrangörer. Jag förstår vad du menar när jag tittar på allt som skrivs om oss just nu."

Hur finansierar man ett projekt som *Hall of Femmes*?

SB: "Vi har fått lite kulturstöd och en del privata pengar, men framför allt så har vi och många inblandade jobbat gratis eller för väldigt liten ersättning."

ATS: "Förhoppningsvis lever *Hall of Femmes* vidare, men vi behöver en större part som går in och finansierar det."

Hur blev Moderna museet involverat?

SB: Vi var på Moderna när vi arrangerade en föreläsning med **RUTH ANSEL**, en av världens bästa art directors som jobbat på Harpers Bazaar och New York Times. Otroligt många kom och det var en rockstjärnestämning i rummet. Det var en självklarhet att vända sig till dem igen. De står för lokalen och har marknadsfört festivalen via sina egna kanaler."

Har ni inga planer på att ge ut böcker om era egna designarbeten?

SB: Vi gav ut en bloggbok om vår resa med *Hall of Femmes*. Från att vi reste till New York första gången för att träffa de kvinnor vi senare skrivit om till att de första böckerna publicerades. Vi känner att det räcker än så länge."

ALEXANDRA BARGANOWSKI
a.barganowski@di.se, 08-573 654 85