

Stockholms Mad women



DYNAMISK DUO. Samira Bouabana och Angela Tillman Sperandio ligger bakom designduon Hjärta smärta. De gör dessutom böcker om kända kvinnliga designers. Nu kommer del två och tre i bokserien "Hall of femmes" om Harper's Bazaar-fotografen Lillian Bassman och den grafiska designern Carin Goldberg.

FOTO: DAN LEPP

KVINNLIG DESIGN Svarta kostymer och vassa manschauvinistiska armbågar. Så såg reklam- och designbranschen ut på 50- och 60-talen i kulturförklarade tv-serien "Mad men". Designduon Hjärta smärta letade rätt på the Mad women, och kommer nu ut med två böcker om kvinnliga designkoner.

– Man speglar sig i andra för att se vem man kan bli. Det gäller oavsett yrke. Vi saknade kvinnliga förebilder och började aktivt leta efter dem. Det ledde till att vi började skriva om dem, säger Angela Tillman Sperandio, ena halvan av Hjärta smärta.

Jakten på nya förebilder fick Hjärta smärtas Angela Tillman Sperandio och Samira Bouabana att byta kontoret på Kungsholmen mot den grafiska branschens glansstad New York.

TVÅ VECKORS skytteltrafik mellan exklusiva Manhattan-adresser resulterade i nio möten med verklighetens Mad men. Kvinnliga art-directors som hängde med Warhol i sex, drugs and rock and roll-eran och brottade sig fram till att bli de största i designvärlden

Nu kommer del två och tre i bokserien "Hall of femmes" om Harper's Bazaar-fotografen Lillian Bassman och den grafiska designern Carin Goldberg.

– De är verkligen superstjärnor, de är levande bitar historia som inte fått tillräckligt stort erkännande. Alla som vi pratat med har funderat över hur de påverkats av att vara kvinnor, många har kommenterat serien "Mad men" säger Samira Bouabana.

När den nu 93-åriga fotografen och designern Lillian Bassman började sin karriär var

LOVISA CULLHEIM

lovisa.cullheim@city.se



hon en av två kvinnliga art-directors i New York. Med sitt eleganta modedesignerlycka hon bli betydligt mer framgångsrik än sin man, fotografen Paul Himmel.

LILLIAN BASSMAN säger själv att hon var för narcissistisk för att bli nedtryckt. Men att vara kvinna i branschen var sällan så oproblemiskt.

– En grafisk designer som jobbade i skivbranschen på 70-talet berättade att kvinnliga säljare kom förbi med väldigt avslöjande kläder och broschyrer som hade sexuella anspelningar. De blev helt ställda när de upptäckte att de skulle göra sin presentation för en kvinna, säger Samira Bouabana.

DESIGNBRANSCHEN i Stockholm är varken lika hård eller mytomspunnen. Men Hjärta smärta ser vissa likheter med 60-talets New York.

– Den glamorösa estetiken till trots har deras yrkesliv mest inneburit hårt arbete. Det kan vi känna igen oss i, det ständiga gnetandet. Många kvinnor kommer in i branschen men försvinner efter ett par år. Vi undrar varför, säger Angela Tillman Sperandio.



DESIGNDUON HJÄRTA SMÄRTA

Samira Bouabana

- **Ålder:** 35.
- **Bor:** Stockholm.
- **Familj:** En son.
- **Förebilder:** Mina föräldrar, Angela Tillman Sperandio, Lillian Bassman.
- **Mest inspirerande Stockholmsplats:** Biblioteken.
- **Favoritställe i stan:** Hötorgshallen.
- **Plattan - snygg eller inte?** "Ja, jag tycker absolut att det är ett snyggt mönster!"



Angela Tillman Sperandio

- **Ålder:** 34.
- **Bor:** Odenplan.
- **Familj:** Man och två söner.
- **Förebilder:** Mina föräldrar, Ruth Ansel och Mathias Dahlgren.
- **Mest inspirerande Stockholmsplats:** Vårt kontor.
- **Favoritställe i stan:** Hemma.
- **Plattan - snygg eller inte?** "Det är en stark identitetsbärare. Visar du mönstret för vem som helst vet dom direkt att det är Sergels torg."

